

# PANORAMA DE PRECIFICAÇÃO DE PROJETOS

2024

5 Edições

8 Disciplinas

3 Tipos de projetos

+10K Particípantes

Lançada em 2019, a **Pesquisa Nacional de Precificação de Projetos**, desenvolvida pela AltoQi, nasceu com o propósito de apoiar os profissionais que impulsionam o setor da construção civil no Brasil. Desde então, firmou-se como uma referência indispensável, amplamente utilizada por projetistas, incorporadoras e outros grandes players do mercado.

Além de fornecer uma orientação essencial para profissionais no momento de elaborar orçamentos, a pesquisa serve como um guia estratégico para empresas que contratam projetos, ajudando-as a compreender as principais tendências e práticas de preços.

Com esse esforço, busca-se agregar valor ao mercado, promovendo mais transparência e alinhamento nos processos de precificação em um setor altamente competitivo e dinâmico.

# Explore o relatório

Com o compromisso contínuo de fornecer dados relevantes para os profissionais da construção civil, a AltoQi tem se dedicado a promover estudos que auxiliem no entendimento do mercado de precificação de projetos no Brasil. Chegamos à 5ª edição da **Pesquisa Nacional de Precificação de Projetos**, consolidando uma base de informações valiosa para projetistas de todo o país.

Ao longo deste relatório, você encontrará uma visão ampla e atualizada do comportamento de mercado, com dados que permitem um olhar crítico sobre as tendências e desafios que afetam a precificação de projetos no Brasil.

## SOBRE DEMOGRAFIA RESULTADOS 2024

<b>Orçamentos</b>	<b>13</b>
Estrutural	14
Hidrossanitário	15
Elétrico	16
Outras disciplinas	17
<b>Panorama BIM</b>	<b>20</b>
Uso em projetos	21
Experiências e desafios	22

## Diretoria



**Felipe Althoff**  
CEO



**Felipe Roque**  
CRO



**Rodrigo Koerich**  
CPO



**André Banki**  
CTO



**Evandro Vieira**  
CFO



**Cleber Dall'Agnol**  
COO



**Miguel Rivero Neto**  
*Director of Strategy and New Business*

## Equipe técnica



**Maria Caroline Zimermann**

*Marketing Specialist*

Gestão do projeto e divulgação



**Marcelo Maraschin**

*Head of Market Intelligence*

Suporte analítico



**Edson Ferrão**

*VP of Marketing*

Supervisão estratégica



**Eduarda Gieburowski**

*Editora*

Revisão do conteúdo



**Aline Sommer Rosa**

*Designer*

Diagramação e layout



**Karine de Souza**

*Head of Product*

Supervisão estratégica



**Francisco Gonçalves Jr.**

*Product Marketing Specialist*

Análise de mercado e organização dos projetos



**Luiz Fellippe de Souza**

*Product Marketing Specialist*

Análise de mercado e organização dos projetos



**Caroline Milek**

*Product Manager*

Análise de mercado e organização dos projetos

# Metodologia da pesquisa

A 5ª edição da **Pesquisa Nacional de Precificação de Projetos** aconteceu de 02 de setembro a 01 de novembro de 2024, com a participação de **1.015 projetistas** de várias regiões do Brasil. O questionário foi disponibilizado *online* e distribuído por e-mail, redes sociais e canais especializados do setor de construção civil.

Nesta edição, a pesquisa contou com o suporte da TresT Consultoria, que auxiliou na revisão e no aprimoramento da metodologia de análise de dados. Houve melhorias nos processos de limpeza de dados para assegurar a integridade e a precisão dos resultados, além da inclusão de procedimentos que corrigem vieses regionais, proporcionando uma estimativa nacional de precificação mais representativa.

Para aprimorar a validade dos dados, foi implementado um processo de validação em duas etapas: na primeira fase, os orçamentos foram analisados individualmente, verificando a consistência das informações fornecidas por cada profissional; na segunda fase, foi analisada a coerência dos orçamentos oferecidos por cada respondente, de modo a garantir a uniformidade e a qualidade dos dados.

Além disso, o cálculo da média nacional foi ajustado. Em vez de uma simples média global, optou-se por calcular médias regionais e ponderá-las conforme a distribuição da atividade no setor da construção civil em cada região. Esse ajuste visa refletir de forma mais precisa as variações locais, gerando uma média nacional que leve em conta a realidade da atividade no país.

## Ficha técnica

**Público-alvo:** Projetistas da construção civil.

**Período do levantamento de dados:** Do dia 02 de setembro até 01 de novembro de 2024.

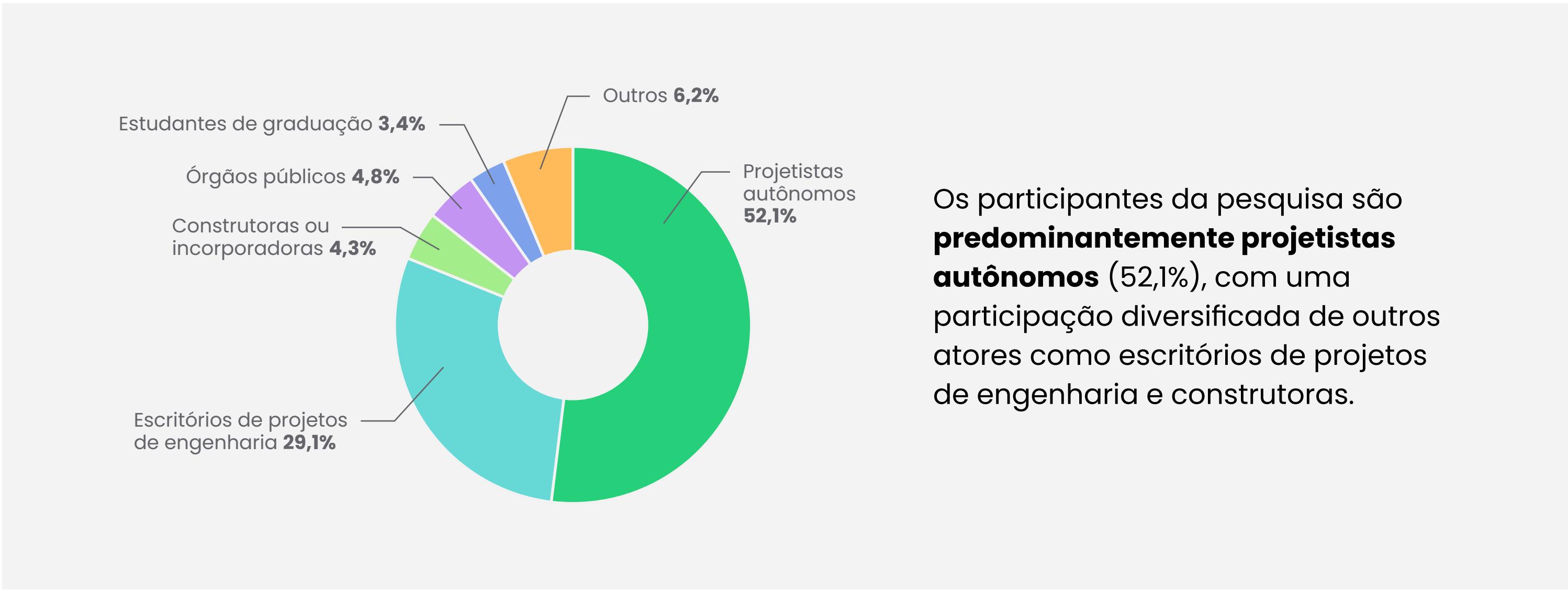
**Amostra:** Foram obtidas 1015 respostas totais, das quais 954 resultaram em casos válidos.

**Instrumentos utilizados:** Questionário *online* autoadministrado.

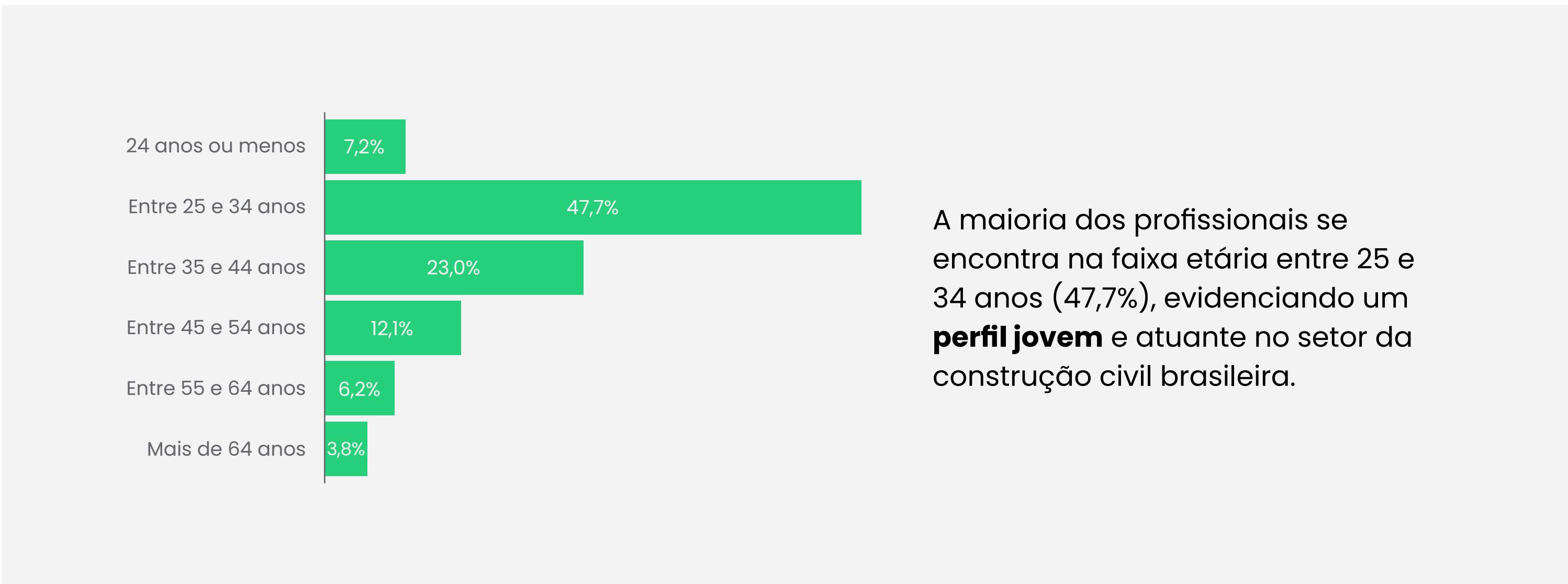
**Procedimento de coleta de dados:** O questionário foi distribuído via e-mail, redes sociais e mídias privadas.

# Demografia: Atuação principal e idade

Os participantes apresentam um **perfil profissional diversificado**, com predomínio de projetistas autônomos, e são formados principalmente por **jovens profissionais**.



Os participantes da pesquisa são **predominantemente projetistas autônomos** (52,1%), com uma participação diversificada de outros atores como escritórios de projetos de engenharia e construtoras.



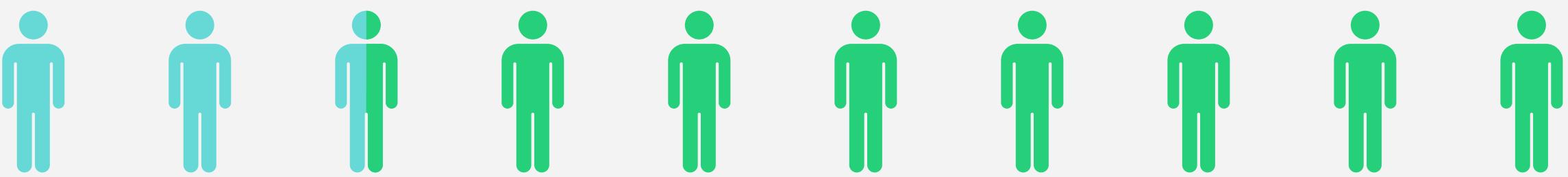
A maioria dos profissionais se encontra na faixa etária entre 25 e 34 anos (47,7%), evidenciando um **perfil jovem** e atuante no setor da construção civil brasileira.

# Demografia: Especialidades

Os participantes possuem um **perfil majoritariamente multidisciplinar** (74,7%).

Apenas 25,3% são especializados em uma única disciplina.

Em média, os respondentes trabalham em 3,2 disciplinas diferentes, evidenciando um **perfil integrado**.

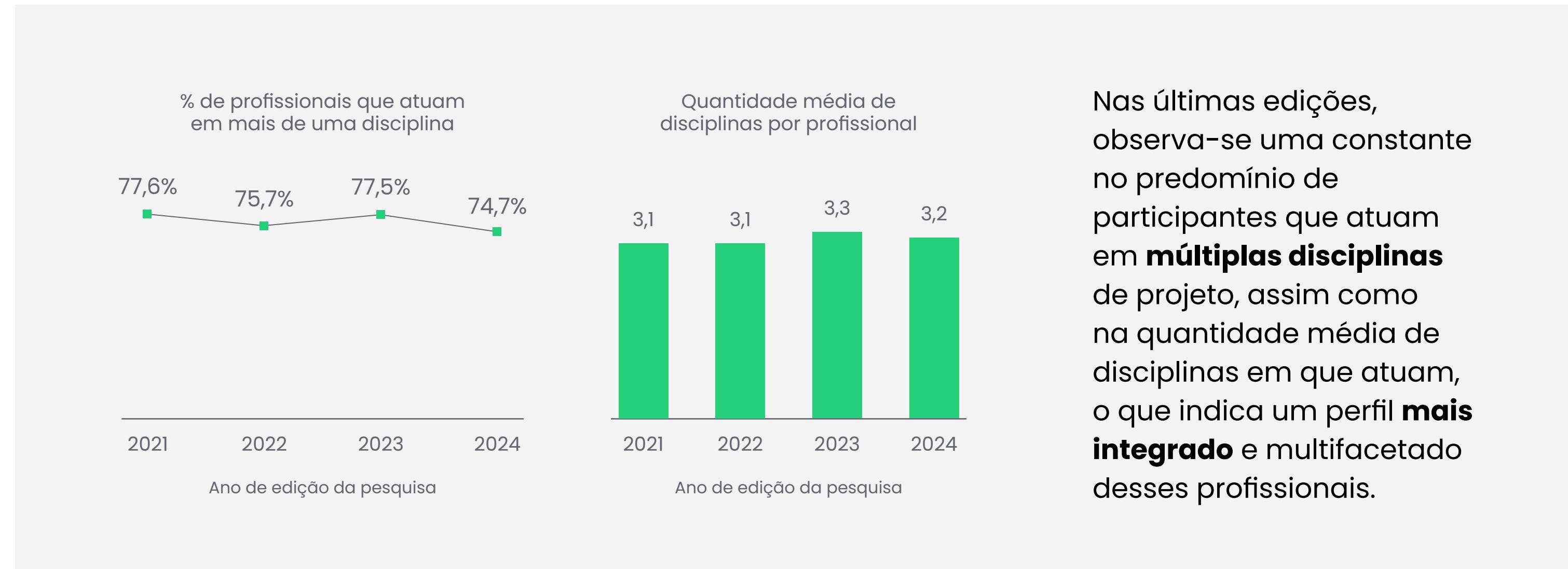


**25,3%**

Participantes são **especializados** em uma disciplina (fundamentalmente estrutural)

**74,7%**

Participantes intervêm em **mais de uma disciplina**, atuando principalmente em projetos elétricos e hidrossanitários



Nas últimas edições, observa-se uma constante no predomínio de participantes que atuam em **múltiplas disciplinas** de projeto, assim como na quantidade média de disciplinas em que atuam, o que indica um perfil **mais integrado** e multifacetado desses profissionais.

# Definições

Seguindo idêntica metodologia aplicada desde 2019, no marco da pesquisa, os profissionais foram convidados a fornecer orçamentos para a combinação de disciplinas e tipologias de projetos que melhor se adaptam a sua atuação habitual.

As **disciplinas consideradas** foram:



# Tipologias de projeto

Foram apresentadas aos profissionais **três modalidades de projetos** base:



## Residencial unifamiliar

### Área total:

**Subsolo:** 258 m<sup>2</sup>

**1º pavimento:** 285 m<sup>2</sup>

**2º pavimento:** 301 m<sup>2</sup>

**Cobertura:** 301 m<sup>2</sup>

### Especificações:

**Tipologia:** Residencial unifamiliar de alto padrão.

**Sistema de abastecimento:** Água quente e fria por aquecedor a gás.

**Lajes:** Nervuradas.

**Estrutura:** Concreto armado.



## Residencial predial

### Área total: 3268 m<sup>2</sup>

**Térreo:** 871 m<sup>2</sup>

**Demais pavimentos:** 390 m<sup>2</sup>

**Reservatório:** 57 m<sup>2</sup>

**Pavimentos:** 7

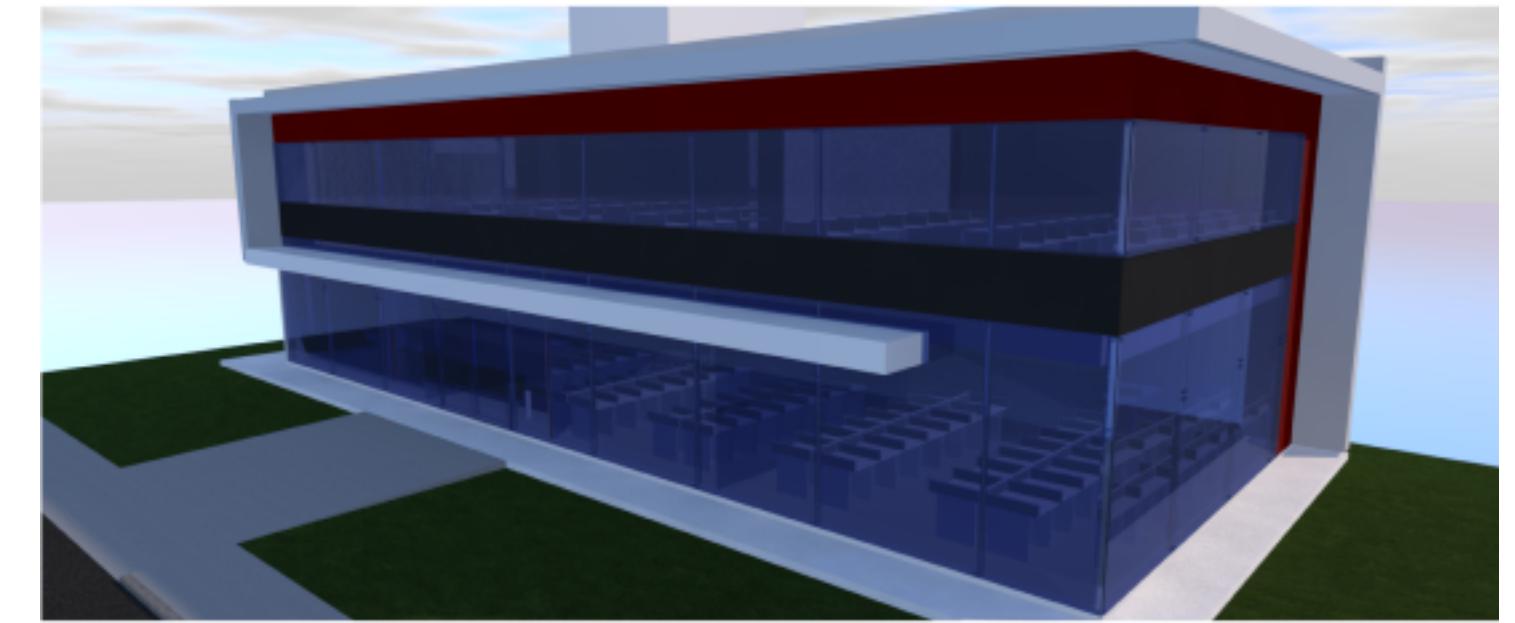
### Especificações:

**Sistema de abastecimento:** Água quente e fria por aquecedor a gás.

**Medição:** Individualizada.

**Estrutura:** Fossa séptica com filtro anaeróbico e sumidouro.

**Estrutura:** Concreto armado.



## Comercial

### Área total: 272 m<sup>2</sup>

### Especificações:

**Sistema de abastecimento:** Água fria.

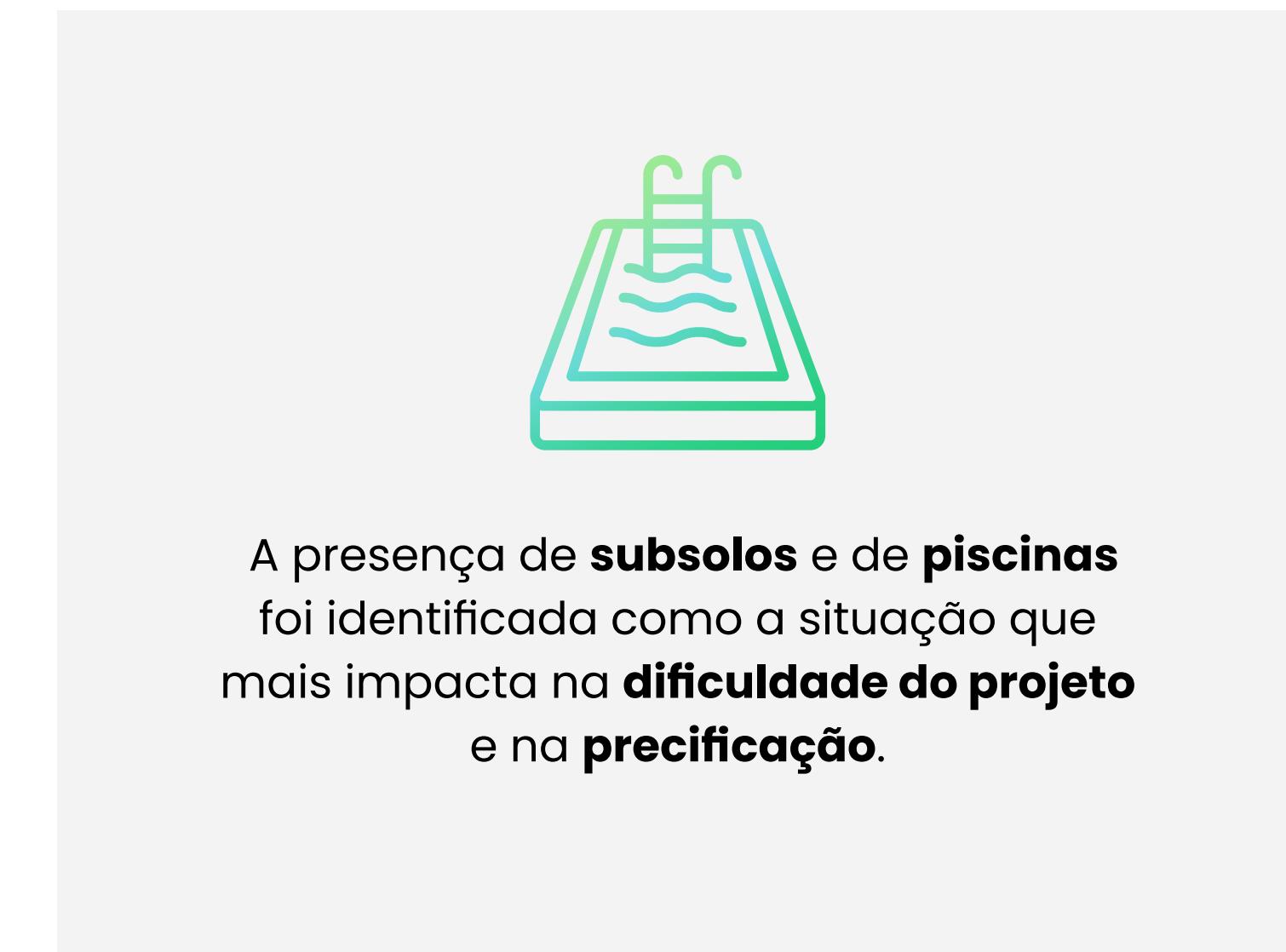
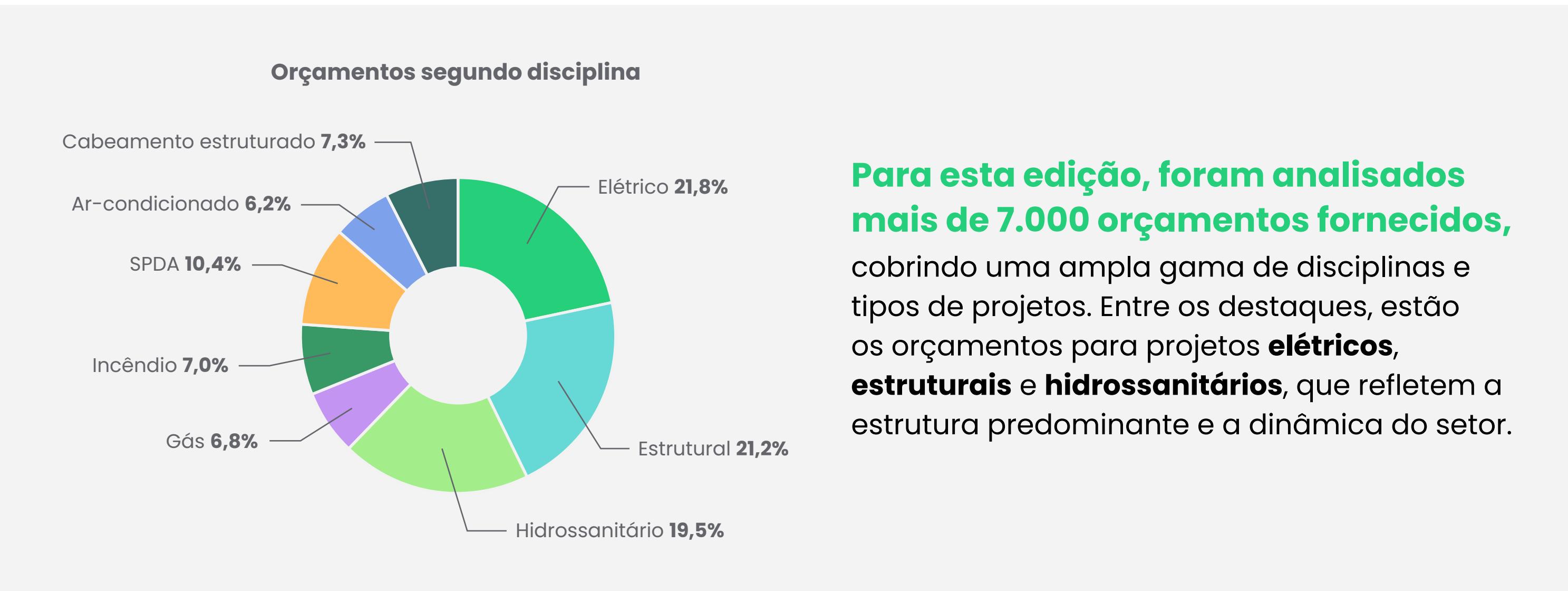
**Local da obra:** Indefinido.

**Lajes:** Nervuradas.

**Estrutura:** Concreto armado.

# Composição e precificação

O indicador de precificação baseia-se em uma ampla e diversificada amostra de orçamentos.



# Entendendo os dados

- ✓ A **precificação por metro quadrado (m<sup>2</sup>)** é amplamente adotada entre os participantes como método preferencial, oferecendo uma estimativa inicial rápida e simplificada do custo total de um projeto. No entanto, os profissionais complementam essa abordagem com uma **análise de fatores específicos que aumentam a complexidade do projeto**, como a inclusão de **subsolos e piscinas**, que são comumente destacados como elementos desafiadores.
- ✓ Conforme a estrutura típica do mercado, as disciplinas de **engenharia estrutural, hidrossanitária e elétrica** tiveram as **maiores valorizações relativas** e apresentaram uma dinâmica de aumento nos valores médios em comparação com os coletados em 2023.
- ✓ Entre as três tipologias de projeto analisadas, **o comércio destacou-se como a categoria de maior valor relativo** por m<sup>2</sup>. Esse resultado está alinhado com a **especificidade elevada e a baixa replicabilidade das soluções construtivas exigidas para esse tipo de edificação**, que demanda adaptações exclusivas e mais especializadas.

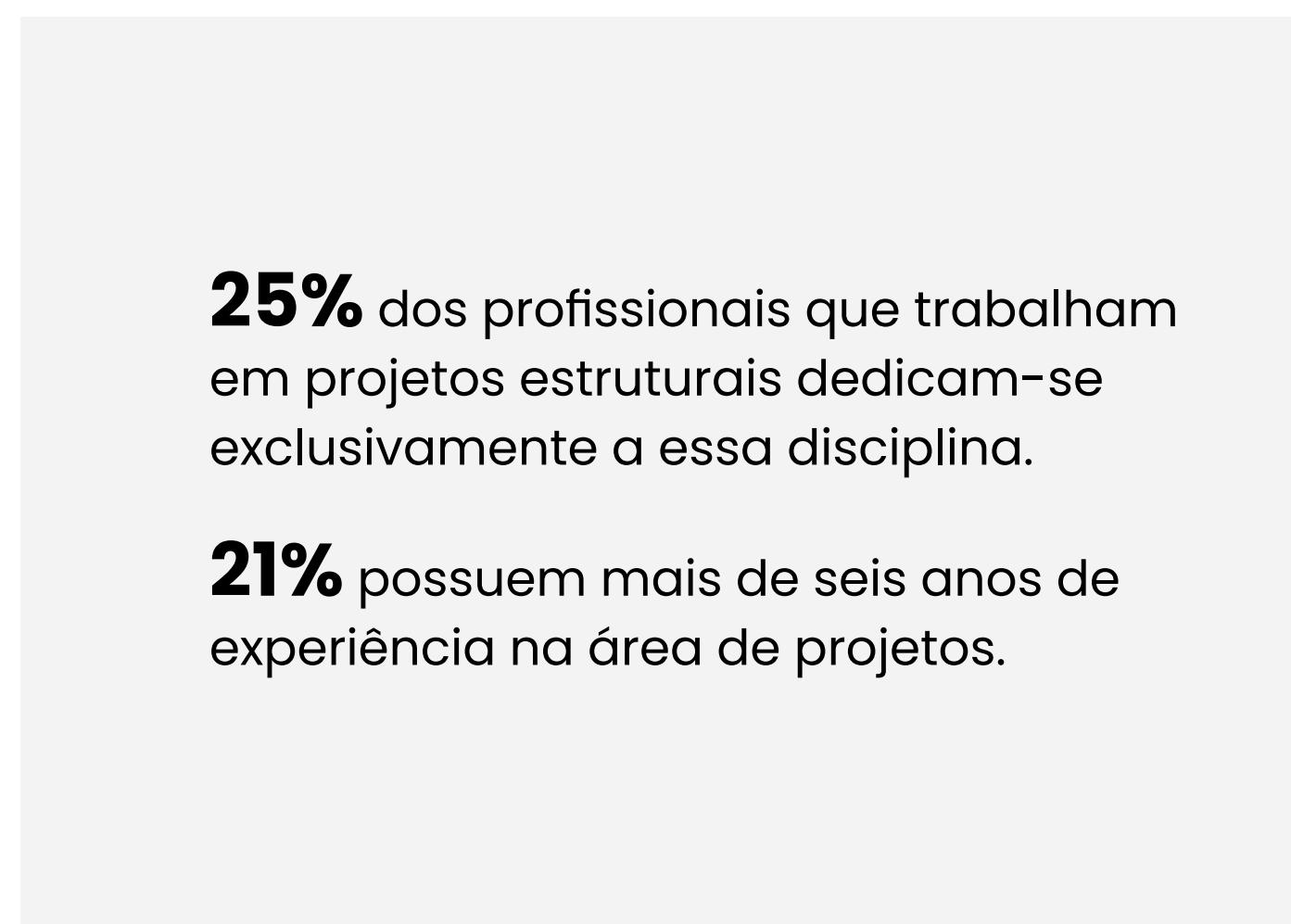


# Vamos aos preços?

Gere insights valiosos para a  
estratégia de preços do seu negócio.

# Projetos Estruturais

- ✓ **Projetos comerciais são a tipologia de maior valor relativo**, apresentando uma média de preços que é o dobro daquela observada para os prédios, categoria de menor valor relativo.
- ✓ Foram observados **aumentos em todas as categorias e tipos de projetos** em comparação com os dados levantados na edição de 2023.
- ✓ A região **Sudeste** se destaca como a que aplica o **maior valor** no país em todas as disciplinas.



Variação interanual:

+1,1%

+21,8%

+12,1%

	Casa	Prédio	Comércio
Brasil	R\$19,30/m <sup>2</sup>	R\$16,60/m <sup>2</sup>	R\$32,70/m <sup>2</sup>
Norte	R\$13,30/m <sup>2</sup>	R\$12,90/m <sup>2</sup>	R\$32,60/m <sup>2</sup>
Nordeste	R\$15,20/m <sup>2</sup>	R\$17,20/m <sup>2</sup>	R\$31,20/m <sup>2</sup>
Centroeste	R\$12,70/m <sup>2</sup>	R\$10,10/m <sup>2</sup>	R\$23,80/m <sup>2</sup>
Sudeste	R\$22,80/m <sup>2</sup>	R\$18,60/m <sup>2</sup>	R\$37,50/m <sup>2</sup>
Sul	R\$17,10/m <sup>2</sup>	R\$14,00/m <sup>2</sup>	R\$23,90/m <sup>2</sup>
Preço médio	R\$16.273,50	R\$54.251,10	R\$8.882,70

Nota: Os valores totais e por m<sup>2</sup> apresentados podem divergir em razão de aproximações decorrentes do arredondamento de casas decimais.

# Projetos Hidrossanitários

✓ Embora os projetos para edificações comerciais sejam os de maior valor relativo, os orientados a **prédios são os que apresentaram um maior ritmo de valorização** em relação à pesquisa 2023.

Em média, os profissionais que trabalham em projetos hidrossanitários atuam em **quatro disciplinas** diferentes.

**20,2%** possuem mais de seis anos de experiência na área de projetos.

Variação interanual:

+12%

+19,3%

+5,5%

	Casa	Prédio	Comércio
Brasil	R\$7,90/m <sup>2</sup>	R\$6,20/m <sup>2</sup>	R\$13,40/m <sup>2</sup>
Norte	R\$5,50/m <sup>2</sup>	R\$3,20/m <sup>2</sup>	R\$11,60/m <sup>2</sup>
Nordeste	R\$5,20/m <sup>2</sup>	R\$5,10/m <sup>2</sup>	R\$13,00/m <sup>2</sup>
Centroeste	R\$5,90/m <sup>2</sup>	R\$4,60/m <sup>2</sup>	R\$10,90/m <sup>2</sup>
Sudeste	R\$9,30/m <sup>2</sup>	R\$7,40/m <sup>2</sup>	R\$14,60/m <sup>2</sup>
Sul	R\$7,70/m <sup>2</sup>	R\$5,40/m <sup>2</sup>	R\$11,70/m <sup>2</sup>
Preço médio	R\$6.669,60	R\$20.360,30	R\$3.631,30

Nota: Os valores totais e por m<sup>2</sup> apresentados podem divergir em razão de aproximações decorrentes do arredondamento de casas decimais.

# Projetos Elétricos

✓ Trata-se da categoria de projeto que apresenta **menor taxa de valorização** dentre as três principais disciplinas analisadas (estrutural, hidrossanitário e elétrico) em comparação com os dados levantados na edição de 2023.

✓ **Projetos comerciais são a tipologia de maior valor**, apresentando uma média de preços que é 2,6 vezes superior daquela observada para os prédios, categoria de menor valor relativo.

Em média, os profissionais que trabalham em projetos elétricos atuam em **quatro disciplinas** diferentes.

**20,2%** possuem mais de seis anos de experiência na área de projetos.

Variação interanual:

+4,4%

+4,7%

+3,9%

	Casa	Prédio	Comércio
Brasil	R\$7,70/m <sup>2</sup>	R\$6,00/m <sup>2</sup>	R\$15,60/m <sup>2</sup>
Norte	R\$5,50/m <sup>2</sup>	R\$3,70/m <sup>2</sup>	R\$10,90/m <sup>2</sup>
Nordeste	R\$5,90/m <sup>2</sup>	R\$5,80/m <sup>2</sup>	R\$18,10/m <sup>2</sup>
Centroeste	R\$5,00/m <sup>2</sup>	R\$5,40/m <sup>2</sup>	R\$10,70/m <sup>2</sup>
Sudeste	R\$9,10/m <sup>2</sup>	R\$6,60/m <sup>2</sup>	R\$17,10/m <sup>2</sup>
Sul	R\$6,80/m <sup>2</sup>	R\$5,20/m <sup>2</sup>	R\$12,80/m <sup>2</sup>
Preço médio	R\$6.459,10	R\$19.537,70	R\$4.256,60

Nota: Os valores totais e por m<sup>2</sup> apresentados podem divergir em razão de aproximações decorrentes do arredondamento de casas decimais.

## Projetos de SPDA

	Brasil	Norte	Nordeste	Centroeste	Sudeste	Sul	Preço médio
Casa	R\$2,90/m <sup>2</sup>	R\$3,00/m <sup>2</sup>	R\$2,70/m <sup>2</sup>	R\$2,80/m <sup>2</sup>	R\$2,90/m <sup>2</sup>	R\$3,10/m <sup>2</sup>	R\$2.426,70
Prédio	R\$2,10/m <sup>2</sup>	R\$1,00/m <sup>2</sup>	R\$2,40/m <sup>2</sup>	R\$2,50/m <sup>2</sup>	R\$2,10/m <sup>2</sup>	R\$2,10/m <sup>2</sup>	R\$6.890,80
Comércio	R\$9,10/m <sup>2</sup>	R\$10,20/m <sup>2</sup>	R\$11,10/m <sup>2</sup>	R\$6,50/m <sup>2</sup>	R\$9,10/m <sup>2</sup>	R\$8,10/m <sup>2</sup>	R\$2.462,50

## Projetos de Gás

	Brasil	Norte	Nordeste	Centroeste	Sudeste	Sul	Preço médio
Casa	R\$3,90/m <sup>2</sup>	R\$2,60/m <sup>2</sup>	R\$3,40/m <sup>2</sup>	R\$2,90/m <sup>2</sup>	R\$4,50/m <sup>2</sup>	R\$3,30/m <sup>2</sup>	R\$3.268,80
Prédio	R\$2,50/m <sup>2</sup>	R\$1,50/m <sup>2</sup>	R\$4,10/m <sup>2</sup>	R\$3,00/m <sup>2</sup>	R\$2,90/m <sup>2</sup>	R\$3,10/m <sup>2</sup>	R\$10.159,00
Comércio	R\$7,00/m <sup>2</sup>	R\$3,90/m <sup>2</sup>	R\$8,20/m <sup>2</sup>	R\$5,20/m <sup>2</sup>	R\$7,60/m <sup>2</sup>	R\$6,00/m <sup>2</sup>	R\$1.914,60

## Projetos de Cabeamento estruturado

	Brasil	Norte	Nordeste	Centroeste	Sudeste	Sul	Preço médio
Casa	R\$3,30/m <sup>2</sup>	R\$2,90/m <sup>2</sup>	R\$3,00/m <sup>2</sup>	R\$3,10/m <sup>2</sup>	R\$3,50/m <sup>2</sup>	R\$3,20/m <sup>2</sup>	R\$2.793,00
Prédio	R\$2,50/m <sup>2</sup>	R\$1,60/m <sup>2</sup>	R\$2,20/m <sup>2</sup>	R\$3,80/m <sup>2</sup>	R\$2,50/m <sup>2</sup>	R\$2,30/m <sup>2</sup>	R\$8.255,10
Comércio	R\$9,80/m <sup>2</sup>	R\$11,10/m <sup>2</sup>	R\$11,90/m <sup>2</sup>	R\$7,20/m <sup>2</sup>	R\$9,70/m <sup>2</sup>	R\$9,20/m <sup>2</sup>	R\$2.666,50

Nota: Os valores totais e por m<sup>2</sup> apresentados podem divergir em razão de aproximações decorrentes do arredondamento de casas decimais.

## Projetos de **Ar-condicionado**

## Projetos preventivos de **combate a incêncio**

	<b>Brasil</b>	<b>Norte</b>	<b>Nordeste</b>	<b>Centroeste</b>	<b>Sudeste</b>	<b>Sul</b>	<b>Preço médio</b>
<b>Casa</b>	<b>R\$3,80/m<sup>2</sup></b>	R\$5,40/m <sup>2</sup>	R\$2,80/m <sup>2</sup>	R\$2,70/m <sup>2</sup>	R\$4,40/m <sup>2</sup>	R\$3,30/m <sup>2</sup>	R\$3.240,00
<b>Prédio</b>	<b>R\$3,50/m<sup>2</sup></b>	R\$1,40/m <sup>2</sup>	R\$2,80/m <sup>2</sup>	R\$4,50/m <sup>2</sup>	R\$3,40/m <sup>2</sup>	R\$4,40/m <sup>2</sup>	R\$11.366,00
<b>Comércio</b>	<b>R\$11,50/m<sup>2</sup></b>	R\$18,80/m <sup>2</sup>	R\$10,30/m <sup>2</sup>	R\$7,80/m <sup>2</sup>	R\$11,30/m <sup>2</sup>	R\$13,20/m <sup>2</sup>	R\$3.126,80

	<b>Brasil</b>	<b>Norte</b>	<b>Nordeste</b>	<b>Centroeste</b>	<b>Sudeste</b>	<b>Sul</b>	<b>Preço médio</b>
<b>Prédio</b>	<b>R\$4,50/m<sup>2</sup></b>	R\$3,80/m <sup>2</sup>	R\$3,60/m <sup>2</sup>	R\$4,40/m <sup>2</sup>	R\$4,90/m <sup>2</sup>	R\$4,50/m <sup>2</sup>	R\$14.805,10
<b>Comércio</b>	<b>R\$13,00/m<sup>2</sup></b>	R\$14,20/m <sup>2</sup>	R\$14,00/m <sup>2</sup>	R\$9,90/m <sup>2</sup>	R\$13,60/m <sup>2</sup>	R\$11,70/m <sup>2</sup>	R\$3.548,50

Nota: Os valores totais e por m<sup>2</sup> apresentados podem divergir em razão de aproximações decorrentes do arredondamento de casas decimais.

# Indicadores Nacionais por m<sup>2</sup>

	Casa	Prédio	Comércio
<b>Estrutural</b>	R\$19,30/m <sup>2</sup>	R\$16,60/m <sup>2</sup>	R\$32,70/m <sup>2</sup>
<b>Hidrossanitário</b>	R\$7,90/m <sup>2</sup>	R\$6,20/m <sup>2</sup>	R\$13,40/m <sup>2</sup>
<b>Elétrico</b>	R\$7,70/m <sup>2</sup>	R\$6,00/m <sup>2</sup>	R\$15,60/m <sup>2</sup>
<b>SPDA</b>	R\$2,90/m <sup>2</sup>	R\$2,10/m <sup>2</sup>	R\$9,10/m <sup>2</sup>
<b>Gás</b>	R\$3,90/m <sup>2</sup>	R\$3,10/m <sup>2</sup>	R\$7,00/m <sup>2</sup>
<b>Cabeamento estruturado</b>	R\$3,30/m <sup>2</sup>	R\$2,50/m <sup>2</sup>	R\$9,80/m <sup>2</sup>
<b>Ar-Condicionado</b>	R\$3,80/m <sup>2</sup>	R\$3,50/m <sup>2</sup>	R\$11,50/m <sup>2</sup>
<b>Incêndio</b>	-	R\$4,50/m <sup>2</sup>	R\$13,00/m <sup>2</sup>
<b>Total/m<sup>2</sup></b>	R\$48,80/m <sup>2</sup>	R\$44,50/m <sup>2</sup>	R\$112,10/m <sup>2</sup>
<b>Preço médio final</b>	R\$41.130,70	R\$145.625,10	R\$30.489,50

Nota: Os valores totais e por m<sup>2</sup> apresentados podem divergir em razão de aproximações decorrentes do arredondamento de casas decimais.



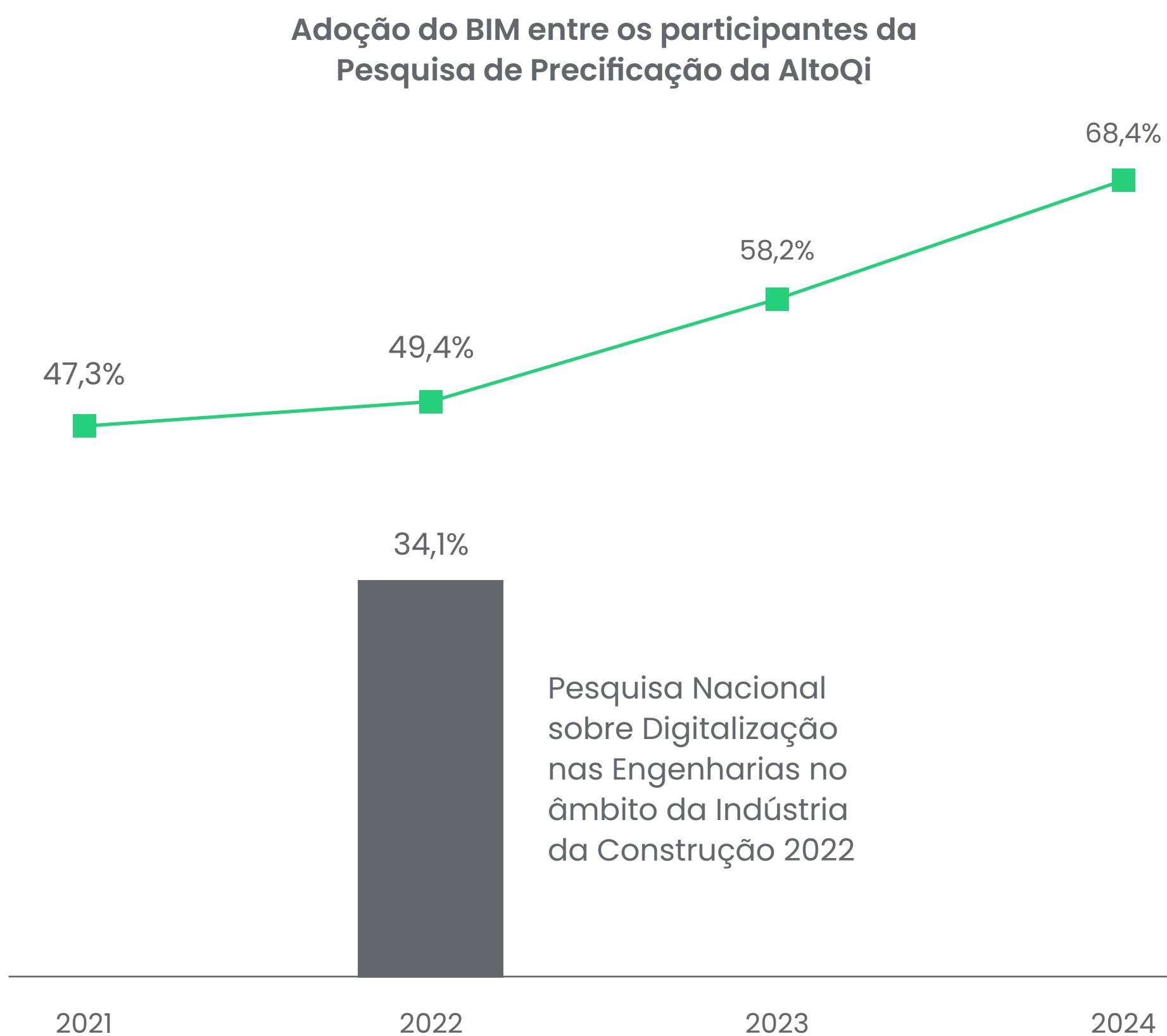
# Panorama **BIM**

Obtenha uma visão abrangente para otimizar decisões de projeto e melhorar a eficiência ao longo de todo o ciclo de vida da construção.

# Uso do BIM em projetos

## Crescimento acelerado no uso de BIM

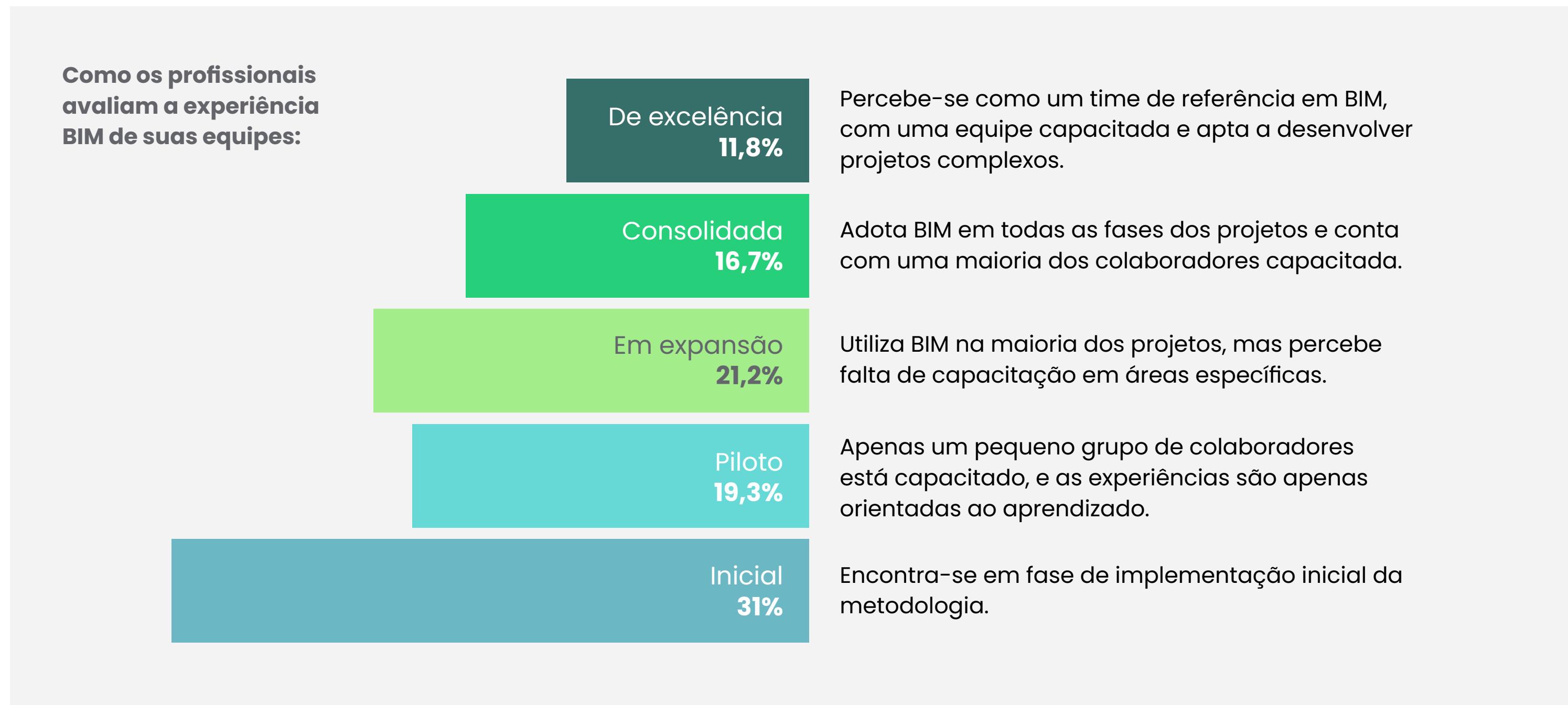
Na edição de 2024, **68,4% dos participantes relataram usar BIM em seus projetos**, um aumento de 17,6% em relação à última edição da pesquisa. Comparando com o ano de 2021, esse crescimento é ainda mais expressivo, revelando uma expansão de 44,6%, o que evidencia a rápida disseminação dessa metodologia entre os participantes da pesquisa da AltoQi.



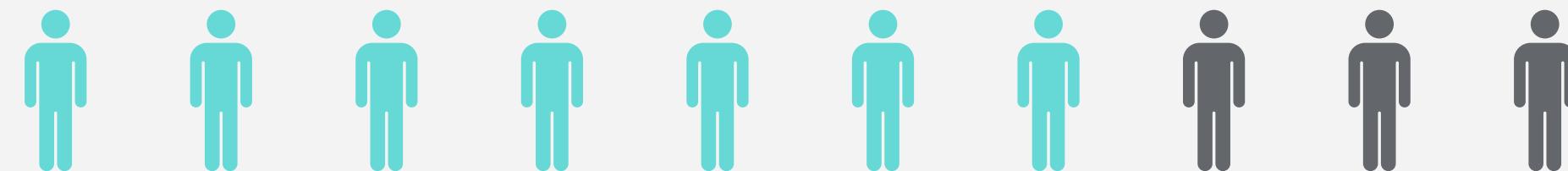
# Experiência e desafios

## Níveis de experiência heterogêneos

A pesquisa revelou uma **grande diversidade de níveis de experiência em BIM entre as equipes de trabalho**, segundo a percepção dos participantes. Enquanto cerca de **50%** dos respondentes avaliam que seus **times estão nos primeiros passos** da adoção da metodologia, cerca de **29%** relatam ter uma **trajetória mais avançada**, com projetos consolidados e equipes que se percebem como referência.



## O desafio da capacitação



7 a cada 10 participantes identificam que sua organização **requer capacitação** relacionada a BIM.

## Uso intensivo do BIM em projetos



Metade dos respondentes **já utiliza BIM** na maioria dos projetos.

